

Студијски програм : Специјалистички курс: Урбана обнова, градови у новом миленијуму

Назив предмета: **Курс Менаџмент урбане обнове**

Наставник: Проф. др Миодраг Б. Ралевић, редовни професор

Сарадник у настави: /

Број кредита: 6 ЕСПБ

Статус предмета: обавезни предмет

Услов : нема услова

**Циљ предмета :**

1. Упознавање са теоретским основама савременог менаџмента и његове улоге у процесу урбане обнове у новом миленијуму,
2. Проучавање метода и техника маркетиншког моделовања остварљивих визија градова у 21. веку како на глобалном тако на локалном нивоу,
3. Оспособљавање експерата за креативно и правовремено деловање у процесу остварења управљачке функције урбане обнове градова у новом миленијуму,
4. Обучавање експерата (различитих струка) за конципирање, формирање и коришћење информационо – управљачких система.

**Исход предмета:**

1. Формирање базе знања о теоретско искуственим моделима обнове регија и градова на европском глобалном нивоу,
2. Практична знања о инструментима, механизмима, техникама и методама формирања трајекторија и креирање визија обнове градова и регија у 21. веку,
3. сакупљање знања о месту, улози, путевима и могућностима управљања процесима обнове градова у 21. веку,
4. Овладавање различитим методама и техникама деловања у процесу остварења (производње) урбаног простора 21. века,
5. Развијање способности моделовања трајекторија развоја градова у новом миленијуму,
6. Обучавање за коришћење савремених информациононих технологија у управљању територијалним развојем региона и градова

**Садржај предмета:**

1. Теоретско - искуствена основа менаџмент система,
2. Технолошко – информационо иновациона основа конципирања и остварења управљачке функције урбане обнове,
3. Управљачко – проблемска основа управљања урбаним развојем,
4. Процедуре, поступци и вештине селекционисања и одлучивања у процесу стратешког деловања у регенерисању развојних потенцијала урбане обнове,
5. Приступци, поступци, методе и технике моделовања остварљивих визија обнове градова и региона.

**Обавезна литература**

- Isak Adizes. Управљање променама. Београд: Грмеч - Привредни преглед, 2006.
- Susan Daglas. и Samuel Craig. Глобална маркетинг стратегија. Београд: Грмеч – Пословни систем, 1997.
- Ранђеловић, Новица. и Ралевић, Миодраг. (уредници ). Урбани менаџмент, урбани маркетинг и предузетништво у функцији (квалитетног) развоја урбаних агломерација. Београд: Удружење урбаниста Србије, 2001.
- Ралевић, Миодраг. Моделовање урбаног процеса. Београд: Архитектонски факултет Универзитета у Београду, 2007.

**Метод извођења наставе**

- Интерактиван рад на обради наставне материје,
- Активно учешће слушалаца у процесу извођења наставе,
- Лабораториски приступ проучавању менаџмент система урбане обнове,
- Учесће признатих експерата из области менаџмента и маркетинга,
- Посета институцијама и градовима који су у процесима обнове,
- Коришћење модела: „округлих столова“, „дебатних клубова“, „јавних форума“, „work shop“ радионица, ...

**Број часова активне наставе**

**Теоријска настава: 2**

**Практична настава: 2**

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току наставе	30	Семинарски рад – теоретско искуствени	20
Провера знања: Ауто – тестови	10	Семинарски рад – креативно - методски	30
Провера знања: Контролни тестови	10		